

Lernen im Cyberspace – Quelle CargoTime 04/07

Seit Januar 2007 geht CargoLine neue Ausbildungs-Wege: Gemeinsam mit einem externen Trainer hat der Verbund einen virtuellen Schulungsraum im Internet entwickelt. Diesen nutzen vor allem die Azubis der Partnerbetriebe, um die Struktur und die Produkte der Kooperation von Grund auf kennen zu lernen. Die Schulung ist modular aufgebaut; pro Modul haben die Teilnehmer eine Woche Zeit zum Lernen und Beantworten der Fragen. Nach acht Wochen haben sie alle Kapitel durchgearbeitet. Zur gegenseitigen Unterstützung und zum Kennenlernen steht den Teilnehmern ein Chatroom zur Verfügung, in dem sie sich austauschen können. Ein Logistik-Wörterbuch und ein Wettbewerb unter den „Cyberspace-Schülern“ runden das Angebot ab.





Wer lernt gewinnt



Im Rahmen des Dortmunder Teamtags wurden die Ergebnisse des aktuellen E-Learning-Projektes verkündet. E-Learning ist unser interaktives und internetgestütztes Weiterbildungsprogramm.

1. Platz Schmidt (Schwelm) mit 10 Teilnehmern und im Schnitt 104,8 Punkten
2. Platz John (Eichenzell) mit 8 Teilnehmern (Schnitt: 93,79 Punkte)
3. Platz ABX (Unterschleißheim) mit 8 Teilnehmern (Schnitt: 89,58 Punkte)

Auf den weiteren Plätzen folgen Bursped (Hamburg) / Köster + Hapke (Hannover), Systemzentrale Dietzenbach, Balter (Mülheim) und MTG (Mannheim).

Insgesamt konnten 109 Punkte erreicht werden.

In der Einzelbewertung haben die meisten Punkte :

1. Frau Grabowski von Schmidt Schwelm mit 162,34 Punkten
2. Herr Ligensa von Schmidt Schwelm mit 161,95 Punkten
3. Frau Bauss von John Eichenzell mit 159,81 Punkten.

Hier könnten 165 Punkte erreicht werden.

Allen Teilnehmern ein herzliches Dankeschön, allen Gewinnern ein anspornendes

„weiter so“!